



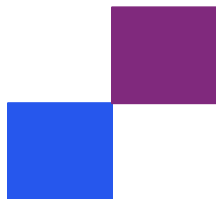
Novembro ***Azul***

sólides

O que é o Novembro Azul?

Novembro Azul é um **movimento internacional de conscientização para o controle do câncer de próstata**, comemorado no Brasil desde 2008.

A data, celebrada anualmente, tem o **objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre a doença**; proporcionar maior acesso aos serviços de diagnóstico, de tratamento e contribuir para a redução da mortalidade.





O câncer de próstata, tipo mais comum entre os homens, é a causa de morte de 28,6% da população masculina que desenvolve neoplasias malignas. No Brasil, um homem morre a cada 38 minutos devido ao câncer de próstata, segundo os dados mais recentes do **Instituto Nacional do Câncer** (Inca).

Relevância

Conforme dados do INCA, foram diagnosticados 68.220 novos casos de câncer de próstata e cerca de 15 mil mortes/ano em decorrência da doença no Brasil, para cada ano do biênio 2018/2019, o que representa 42 homens morrendo por dia em decorrência da doença e aproximadamente 3 milhões convivendo com ela.

O movimento quer conscientizar, ainda mais, a população masculina sobre a necessidade de cuidar do seu corpo e também da mente. Praticar exercícios, ter uma alimentação equilibrada, parar de fumar, praticar sexo seguro, cuidar da saúde mental e, também, fazer o exame da próstata, periodicamente.





Na fase inicial, o câncer de próstata não apresenta sintomas e quando alguns sinais começam a aparecer, cerca de 95% dos tumores já estão em fase avançada, dificultando a cura. Na fase avançada, os sintomas são:

- dor óssea;
- dores ao urinar;
- vontade de urinar com frequência;
- presença de sangue na urina e/ou no sêmen.

Por que as empresas devem aderir ao Novembro Azul?

As empresas desempenham um papel fundamental na **promoção do bem-estar de seus colaboradores**. Além de recrutar e desenvolver talentos, o setor de Recursos Humanos tem a responsabilidade de criar uma **cultura organizacional saudável**.

Nesse contexto, participar de movimentos como o **Novembro Azul** demonstra o compromisso da empresa com a saúde de seus funcionários, principalmente sobre um tema que sofre tanto preconceito.

Cuidar da saúde e do bem-estar dos colaboradores não apenas fortalece a relação entre a empresa e sua equipe, mas também **contribui para um ambiente de trabalho positivo**.

Esse cuidado **reduz as taxas de absenteísmo e rotatividade, impactando de forma significativa o clima organizacional** e, consequentemente, a eficiência da empresa.



Como promover ações relacionadas ao Novembro Azul?

Por ser um mês tão importante para a conscientização sobre saúde masculina, as ações nas empresas também devem focar na conscientização e cuidado real com os homens, auxiliando na retirada do estigma e do preconceito que domina o tema.

Aqui temos algumas dicas de ações que podem ser promovidas:



- **Dia do azul**

Essa é uma das ações mais simples mas que pode ter bastante apelo entre os colaboradores, toda a equipe veste uma peça de roupa na cor azul. Além de esquentar as discussões sobre o assunto, ainda é possível desenvolver o sentimento de pertencimento e engajamento dos funcionários!

- **Caixinha de dúvidas**

As pessoas se sentem envergonhadas ou constrangidas em perguntar sobre o Câncer de Próstata, por conta de tabus e preconceitos da sociedade. Você pode criar uma caixinha de dúvidas para que todos os funcionários realizem perguntas de forma anônima e convidar um especialista para responder às questões ou até mesmo fazer uma roda de conversa para que possam incentivar o diálogo e a quebra de preconceitos.

- **Programa de incentivo a prática de hábitos saudáveis**

Promova a importância de uma vida saudável:

- Faça programas de exercícios físicos, como programas de incentivo a caminhadas e corridas;
- Promova a alimentação balanceada, através de parcerias com restaurantes, ou a promoção de um dia na semana para alimentação saudável, que ajuda a prevenir e também auxilia no tratamento de quem já foi diagnosticada;
- Dê dicas de bem-estar.

- **Programa de Apoio Psicológico**

Disponibilize sessões de aconselhamento psicológico para funcionários que estejam passando por tratamento contra o câncer ou que tenham familiares nessa situação.

- **Painéis de Discussão**

Realize painéis de discussão com especialistas em saúde, sobreviventes de câncer de próstata e voluntários de organizações de combate ao câncer. Isso pode ser educativo e inspirador para os funcionários.

- **Não deixe de incluir no seu painel de discussão**

Conhecimento é o nosso bem mais precioso, por isso é importante saber quais são os direitos de pessoas com câncer.

Além disso é importante incluir uma cartilha que explique a importância do exame. Por causa do preconceito que envolve o exame, muitos homens são diagnosticados quando a doença já está em estados mais avançados, o que leva a uma alta taxa de óbitos. Quando identificado em fase inicial o câncer de próstata tem altos índices de cura.

- **Reforço da data**

Se sua empresa tem uma operação online é possível disponibilizar peças e artes através do Aplicativo da Sólides.

Decore a empresa com artigos azuis e frases de conscientização para que todos saibam o quanto a empresa preza pelo cuidado com seus colaboradores.

- **Prepare seus gestores**

Além dos painéis de discussões é essencial realizar um treinamento para os gestores da equipe: mostrar as melhores formas de adequar a operação e tratar os colaboradores que tenham o câncer ou que tenham familiares que estão tratando da doença. É importante criar um acompanhamento próximo, e deixar claro o que é negociável ou não.

- **Programa de Rastreamento de Saúde**

Ofereça exames médicos preventivos para funcionárias elegíveis como parte de um programa de saúde preventiva. Caso a sua empresa não tenha planos de saúde, é uma ótima data para poder implementar na empresa.

- ❖ Sabia que a Sólides também oferece produtos de saúde? Caso tenha interesse, acione o seu gerente de contas.

- **Incentivos para Exames de Saúde**

Ofereça incentivos, como folgas remuneradas ou prêmios, para colaboradores que comprovem ter realizado exames de saúde preventivos.

Como a Sólides pode te ajudar nestas ações?

Aplicativo do
Colaborador



- Enviar comunicados, avisos e notícias.
- Disponibilizar arquivos, como PDFs e livros de conscientização .

Pesquisas



- Utilize o menu Pesquisas para criar uma avaliação para as ações realizadas na empresa.



People Analytics



- Entender o perfil dos colaboradores para realizar ações mais assertivas utilizando dados de idade, perfil comportamental e educação.

Profiler



- Conscientização de acordo com o Perfil comportamental do seu colaborador.



E para te ajudar mais ainda, preparamos um Kit de endomarketing exclusivo para você não deixar esta data passar em branco!

[Clique aqui e baixe o Kit](#)

Conscientizar seus colaboradores é um ato de carinho!!
Faça sua parte disseminando informações relevantes sobre a doença, as formas de prevenção e como agir diante do problema.

Novembro Azul

*Conscientizar seus colaboradores
é um ato de carinho!*



Baixe grátis





sólides

#completadeverdade