

sólides

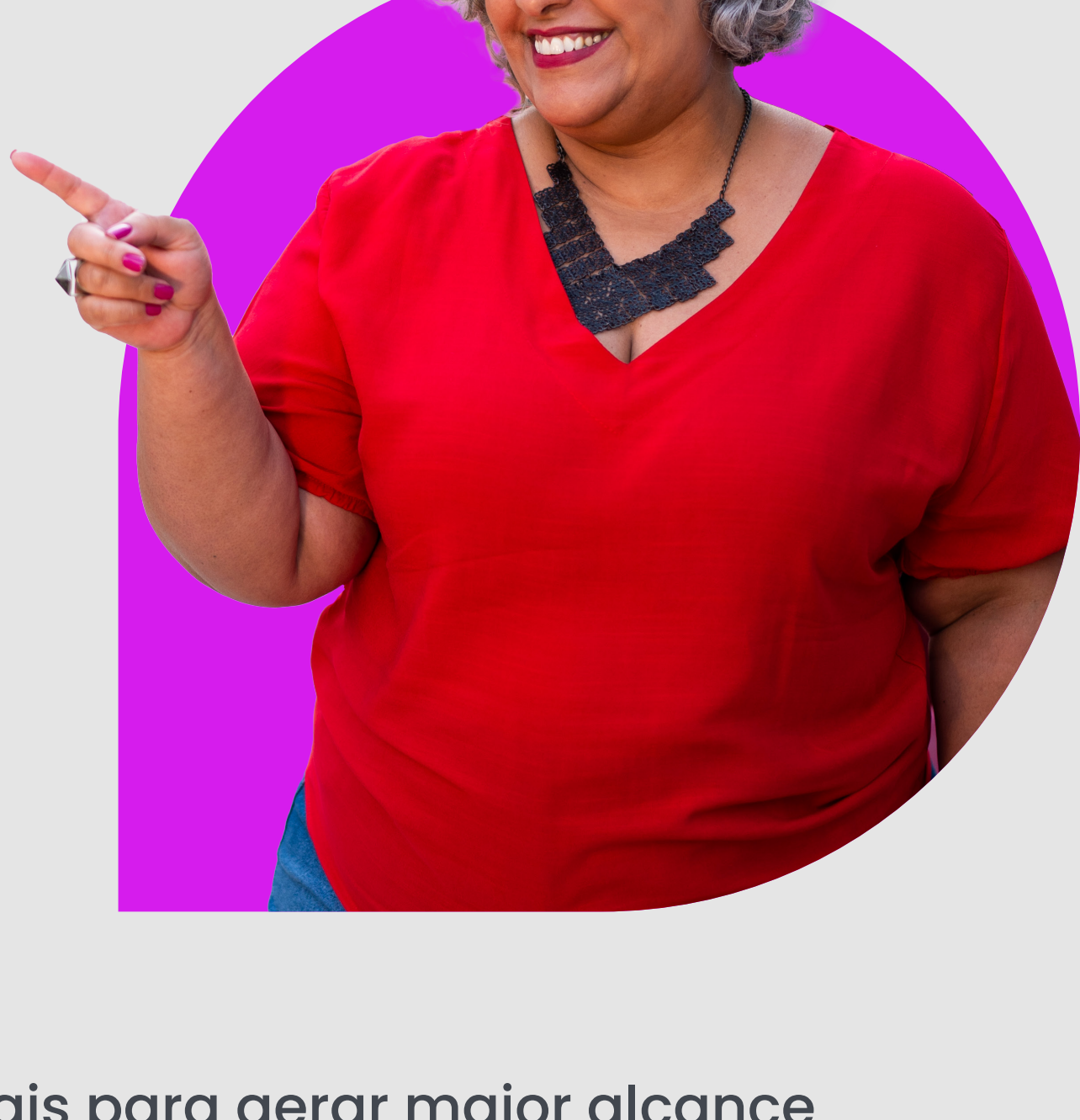
Como gerar mais alcance para suas vagas



Divulgar o site de vagas em locais corretos é fundamental para atrair os melhores candidatos e aumentar a visibilidade da empresa no mercado de trabalho. Utilizar diferentes estratégias de divulgação com recorrência, pode ajudar a alcançar um público mais qualificado e aumentar as chances de encontrar profissionais que possam contribuir para o sucesso da empresa.

O Jobs, o seu site de vagas dentro da Sólides, é um recurso para escalar sua atração de talentos. Ele é sua página principal de candidaturas e precisa ser compartilhado sempre.

Pensando em ir além, preparamos um compilado de estratégias para te ajudar, não só na divulgação do Jobs, como em ações de fortalecimento da sua marca!



A junção dessas ações são essenciais para gerar maior alcance das suas vagas. Veja todas as dicas e quais podem ser aplicadas na sua empresa.

Chame a atenção dos candidatos

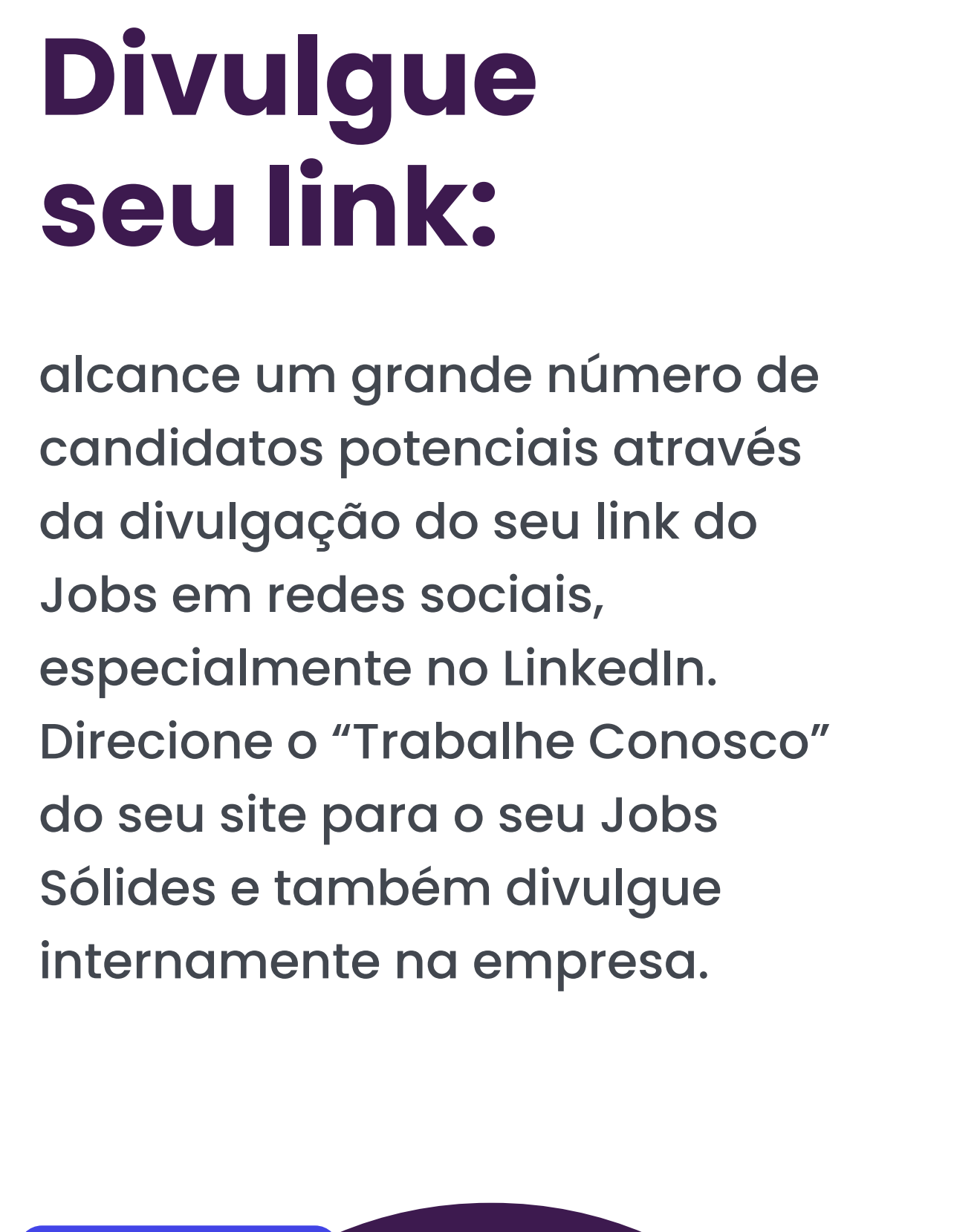
Personalize o Jobs:

torne o seu site de vagas atrativo. Coloque fotos da empresa, fotos dos times. Tudo isso é importante e ajuda a transmitir a imagem da empresa, mostrando seu ambiente de trabalho, cultura e equipe.



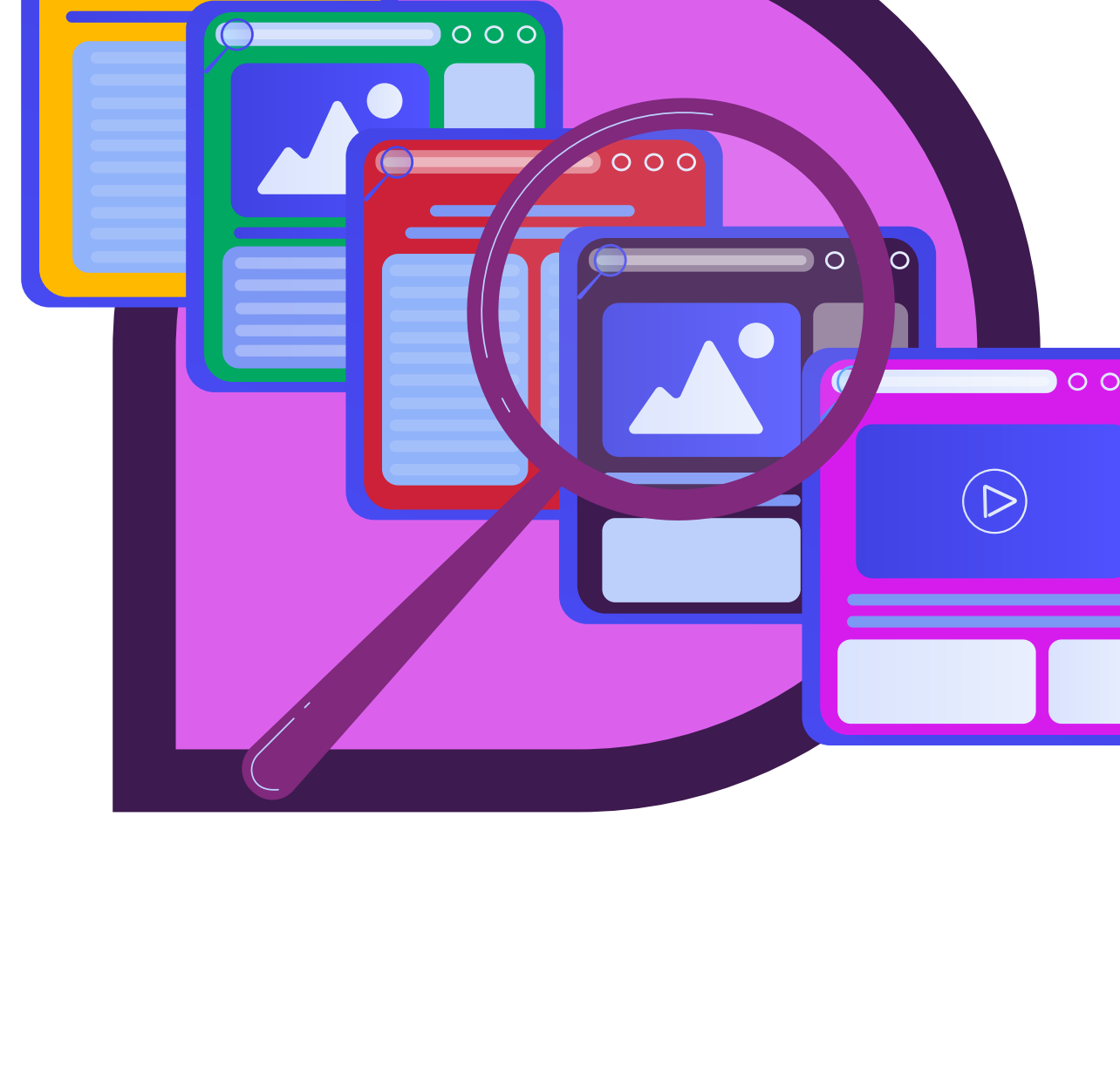
Divulgue seu link:

alcance um grande número de candidatos potenciais através da divulgação do seu link do Jobs em redes sociais, especialmente no LinkedIn. Direcione o “Trabalhe Conosco” do seu site para o seu Jobs Sólides e também divulgue internamente na empresa.



Crie conteúdo engajador:

crie conteúdo envolvente para compartilhar em suas redes sociais e no site de vagas, como depoimentos de colaboradores e vídeos que mostrem a cultura da empresa e o ambiente de trabalho.



Vá além das divulgações comuns

Crie um programa de Indicações:

para incentivar os colaboradores a indicarem amigos e conhecidos para as vagas em aberto.

Parcerias com universidades e escolas:

estabeleça parcerias com escolas e universidades para atrair talentos em potencial e divulgar suas vagas.

Participação em feiras e eventos de carreiras:

participe de feiras e eventos de carreiras para construir relacionamentos com potenciais candidatos e aumentar a conscientização da marca e o ambiente de trabalho.

Comunicados de imprensa:

distribua comunicados de imprensa para jornais locais e sites de notícias relevantes para aumentar a conscientização da marca e destacar as iniciativas da empresa na contratação e retenção de talentos.

Utilize os Job boards:

divulgue suas vagas através de outros sites como Catho, Indeed, LinkedIn, entre outros. Essa ação te ajudará a chegar em um número maior de pessoas.

Dica de sucesso:

os job boards são sites de divulgação de vagas e assim como outros sites, precisam estar atualizados para que apareçam nas pesquisas dos candidatos. Se você tiver uma vaga antiga, atualize o título da vaga para que volte a aparecer nas primeiras posições.

Avalie os resultados e otimize seu processo seletivo

Monitoramento e Mensuração:

monitore as atividades de recrutamento e avalie regularmente os resultados para fazer ajustes necessários na estratégia.

Avaliação e Melhoria da Experiência do Candidato:

avalie continuamente a experiência do candidato e faça melhorias para tornar o processo de recrutamento mais fácil, transparente e agradável para os candidatos.

Lembre-se, a chave para atrair mais candidatos e fortalecer a marca empregadora é uma abordagem integrada e consistente que combine várias estratégias eficazes de divulgação de vagas. Escolha o que faz sentido para o seu cenário atual.

Esperamos que tenha gostado deste conteúdo e em caso de dúvidas, conte sempre com a ajuda dos nossos gerentes de contas.

Sucesso sempre!